




**Aveiro - da Cidade à Região Digital
1998-2006**

Lusitana Fonseca

**23, 24 e 25 de outubro de 2003
São Paulo-SP, Brasil.**




CYBERCITY



Aveiro: Uma cidade de média dimensão, dinâmica e inovadora, com:

- um poder local sensível e activo na promoção da Sociedade da Informação e do Conhecimento
- uma Universidade jovem, reconhecida a nível nacional e internacional pelas suas competências técnico-científicas e com grande ligação à sociedade
- uma empresa – PT Inovação, ex.-CET – Centro de Estudos de Telecomunicações da Portugal Telecom, líder da I&D em Telecomunicações com 50 anos de mérito nacional e internacional

CMA, UA e PT: As Entidades Promotoras em Consórcio (1998–2001)



CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



Visão	Uma iniciativa de largo fôlego, um Programa de mudança cultural e mobilizadora da Sociedade
Agentes e Destinatários	Os agentes do Desenvolvimento Local e toda a Comunidade Aveirense - 70.000 hab
Factores críticos	<ul style="list-style-type: none"> Concertação e diálogo social Utilidade dos serviços Conjugação das fontes de financiamento Enquadramento temporal Flexibilidade e agilidade Protecção da privacidade e dos dados pessoais
Papel das TIC	Um instrumento de desenvolvimento económico e social das pessoas e organizações





CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



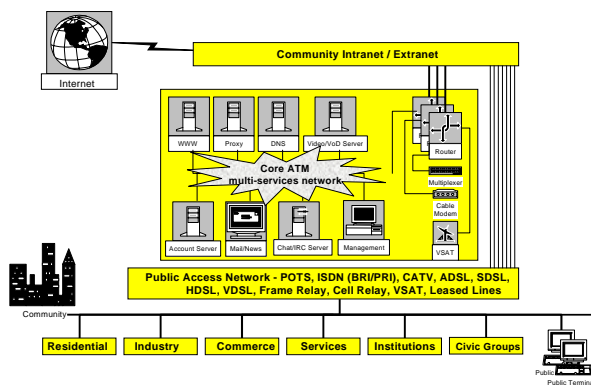
Áreas de Intervenção	<ul style="list-style-type: none"> Comunidade Digital Autarquia e Serviços Concelhios Escola e Comunidade Educativa Universidade e Comunidade Universitária Serviços de Saúde Solidariedade Social Tecido Produtivo Informação, Cultura e Lazer
Calendário 1ª fase	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento: Fev 1998 – Abr 1999 Execução: Abr 1999 – Dez 2000 Avaliação: Fev 2001 – Nov 2001






CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca

Modelo de referência dos Serviços






Serviços Básicos IP

- Serviço de Acesso à Internet
- Serviço de Nomes e Directório
- Serviço de Correio Electrónico
- Serviço de IRC
- Serviço de Conferências
- Serviço de Jogos
- Serviço de Páginas Pessoais
- Serviço de Transacções Seguras
- Serviço de Autenticação



Resultados e Impacto Local e Nacional

38 Projectos	Imagem pública aberta, dinâmica e útil
74 Entidades	
Orçamento 5,600 M€	Montra Cidade Digital »» 60.000 utilizadores/ano www.aveiro-digital.pt »» 158.000 acessos/ano www.aveiro-digital.net »» 8.000 contas
RHumanos: 422 a 47%	O que a Internet tem para si...
Utilizadores directos: 2614	Cartão Aveiro Cidade Digital
Formandos: 567	Brochuras por Área de Intervenção
Nº Empregos :46	Ligação à Cidade e aos Cidadãos »7 Semanas por AI
Nº Sites WWW: 32	Exposição Aveiro Cidade Digital
Nº CDRoms:8	Forum Aveiro Cidade Digital» Balanço e Perspectivas para o Futuro
Nº Serviços: 73	Seminário Nacional:
Nº PCs: 446	“ Das Cidades e Regiões Digitais ao Portugal Digital “

CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



Aveiro Digital 1998 – 2001

Uma vasta rede social, confiante, dinâmica e qualificada é o maior capital acumulado na 1ª Fase do Programa Aveiro Digital e o melhor fundamento para a sua expansão regional e temporal...






CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



Avaliação e Recomendações

- A qualificação generalizada dos recursos humanos
- A melhoria dos métodos e mecanismos de planeamento e controlo
- A focagem na criação de valor, na sustentabilidade dos resultados e na adequada natureza dos actores
- A extensão e eficácia da plataforma de informação e comunicação
- A expansão da dinâmica social, confiante e qualificada
- A garantia de sustentabilidade nas práticas inovadoras

Portugal Digital FCSI



CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



AVEIRO DIGITAL 2003–2006


Contribuindo para a modernização e qualificação dos recursos, serviços e organizações, com impacto na criação de riqueza e na qualidade de vida na região da Ria de Aveiro

O Programa Aveiro Digital 2003–2006 é assumido como um pilar estruturante da inovação e competitividade para o desenvolvimento regional

Portugal Digital FCSI



CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca




Os Novos Desafios 2003–2006

Maior Complexidade da Gestão: Adequando a sua natureza à actual dimensão regional, através da parceria entre a Associação Aveiro Digital e a Associação de Municípios da Ria


Maior Directividade na Massificação: Liderando a construção da Comunidade Digital através da condução das iniciativas estruturantes de formação básica e de acesso generalizado às TIC

Maior Focagem do Programa: Mantendo as 8 Áreas de Intervenção, contemplam-se 48 projectos concretos, associados a resultados e objectivos mensuráveis

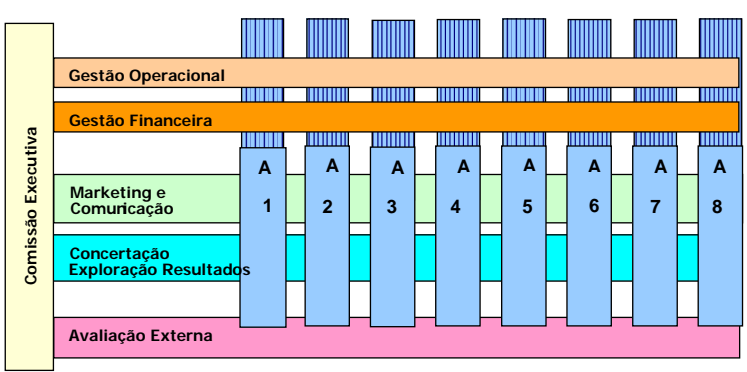
Maior Dimensão e Diversidade da Rede Social: Aplicando a nível regional a Metodologia já provada para a criação e consolidação da rede social confiante e qualificada (340.000 hab)

Portugal Digital FCSI 


CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca




Arquitectura funcional AD 2003–2006



The diagram illustrates the functional architecture of AD from 2003 to 2006. It features a vertical yellow bar on the left labeled 'Comissão Executiva'. To its right are five horizontal bars representing functional areas: 'Gestão Operacional' (orange), 'Gestão Financeira' (dark orange), 'Marketing e Comunicação' (green), 'Concertação Exploração Resultados' (cyan), and 'Avaliação Externa' (pink). Eight vertical blue bars, labeled 'A 1' through 'A 8', represent specific intervention areas, each with a corresponding blue bar at the top. The 'Marketing e Comunicação' bar is positioned between the 'Gestão Operacional' and 'Gestão Financeira' bars, while the other functional bars are stacked vertically.




Portugal Digital FCSI 

CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



1º Concurso AD 2003-2006

AI	Número Candidaturas	Orçamento Candidaturas (OC)	Orçamento Disponível (OD)	OC/OD
2.Aut	10	5 400 389 €	5 018 775 €	108%
3.Edu	11	5 224 009 €	1 965 600 €	266%
4.Uni	7	2 047 306 €	1 965 600 €	104%
5.Sau	3	1 842 263 €	2 206 000 €	84%
6.Sol	4	2 265 526 €	1 755 000 €	129%
7.Eco	28	6 870 265 €	2 768 425 €	248%
8.Cul	10	3 650 786 €	2 264 600 €	161%
Total	73	27 300 542 €	17 944 000 €	152%

CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca




1º Concurso AD 2003-2006

AI	Formandos Serviços e Aplicações	Formandos Competências Básicas em TIC	Certificações Competências Básicas em TIC
2.Aut	1 926	2 908	2 950
3.Edu	3 188	8 219	6 290
4.Uni	160	234	10 000
5.Sau	390	385	385
6.Sol	250	1 048	886
7.Eco	1 692	1 969	1 480
8.Cul	1 936	2 038	2 606
Total	9 542	16 801	24 597







CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca



Aveiro Digital 2003–2006

Envolvendo 200 Entidades Regionais em 50 Projectos,
é já evidente a adesão das autarquias, das
comunidades educativa e universitária, dos serviços
de saúde e solidariedade social, dos agentes
económicos e das instituições de cultura, desporto e
lazer

Portugal Digital 


CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca




*Mais desenvolvimento social, económico e cultural
da Região da Ria de Aveiro*



Portugal Digital 


CYBERCITY: Aveiro – da Cidade à Região Digital, 1998-2006 – Lusitana Fonseca