



Relatório de Progresso Material e Financeiro

Jan 2001- Dez 2001

Projecto Aveiro Cidade Digital - Estaleiro 2001

POSI 32/2.3/C/CEN

Aveiro, Março 2002

Índice :

1. Introdução	3
2. Enquadramento.....	4
3. Descrição das Actividades Realizadas.....	5
Tarefa A – Gestão e Coordenação	5
Tarefa B – Manutenção Técnica e Logística	6
Tarefa C – Administração e Finanças.....	7
Tarefa D – Dinamização.....	8
Tarefa E – Promoção e Divulgação	9
4. Conclusão	10
5. Relatório Financeiro	13

1. Introdução

Este documento é o Relatório de Progresso de Execução Material e Financeira do Projecto Estaleiro 2001, reportando ao período entre 1 Janeiro de 2001 e 31 Dezembro de 2001.

É ainda complementado pelos seguintes Anexos:

Anexo I : Escritura e Estatutos da Associação Aveiro Digital

Anexo II : Relatório de Avaliação do Programa Aveiro Cidade Digital, 1ª fase

Anexo III : “Montra Aveiro Digital: Notas de uma Aprendizagem...”

Anexo IV : Relatório do Seminário “ das Cidades e Regiões Digitais ao Portugal Digital

Anexo V : Relatórios das Iniciativas de Ligação à Cidade e aos Cidadãos

Anexo VI : Relatórios de Dinamização dos Centros Públicos de Serviços

O Projecto Estaleiro 2001 decorre desde Janeiro de 2001, enquadrado no Programa Aveiro Digital, mais especificamente na Área 1 – Construir a Comunidade Digital contemplando as seguintes metas :

- Facilitar e incentivar o acesso de todos os cidadãos e entidades aos serviços e à informação.
- Reorganizar e modernizar os serviços e a gestão públicos e qualificar os recursos humanos para a sociedade da informação.
- Promover o teletrabalho.
- Desenvolver o conceito de Cidade Digital.

A responsabilidade do Projecto é do Consórcio Aveiro Cidade Digital, constituído com a Universidade de Aveiro e a PT Inovação e liderado pela Câmara Municipal de Aveiro.

Considerando o desenvolvimento e os resultados da primeira Fase do Programa, os grandes objectivos do Estaleiro 2001, foram:

- Garantir a continuidade dos Serviços instalados durante a Fase I do PACD, com impacto directo ao nível da Cidade e da População Aveirense.

- Garantir o alinhamento com as Iniciativas nacionais para o desenvolvimento da SI e a contribuição para os objectivos indicadores da iniciativa eEurope.
- Garantir a divulgação e promoção dos resultados e das lições resultantes da Fase I do PACD e o acompanhamento da avaliação do impacto e dos efeitos da Fase I do PACD.
- Garantir a preparação da II Fase do Programa Aveiro Digital, tendo em conta a necessária transição para um novo modelo de Gestão e as metodologias e o enquadramento para o lançamento operacional da II Fase.

2. Enquadramento

Na primeira fase do PACD e para facilitar a toda a comunidade, o acesso livre aos serviços de informação, foram criados 18 Centros Públicos de Serviços e a Montra da Cidade Digital, abertos a toda a população, em todas as freguesias de Aveiro e nos principais Bairros Sociais do Concelho. Estes centros estão assentes na extranet Aveiro-Cidade Digital, a qual suporta uma série de serviços úteis à população, incluindo um serviço de webmail.

É pois fundamental, não quebrar nem interromper os processos em operação no terreno e consolidar desenvolvimentos estruturantes para a construção da comunidade Digital em Aveiro, repercutidos em melhores práticas susceptíveis de serem disseminadas noutras Cidades.

Tem sido necessário encontrar formas inovadoras e mecanismos para estimular a adesão massiva dos cidadãos e das instituições e para potenciar a expansão e utilização dos serviços criados no âmbito da 1ª Fase do Programa Aveiro Cidade Digital.

Adicionalmente, tendo durante dois anos, experimentado metodologias de gestão e de operação e execução, é ainda obrigação do Consórcio Aveiro Digital promover e divulgar não só os resultados alcançados mas também as lições e as boas práticas aprendidas durante a 1ª fase do Programa

É neste contexto que se enquadram todas as actividades planeadas e executadas no âmbito do Projecto Estaleiro 2001.

3. Descrição das Actividades Realizadas

Tarefa A – Gestão e Coordenação

Neste âmbito foram desenvolvidos os processos de gestão necessários à contratação e coordenação operacional dos Recursos Humanos, ao planeamento das iniciativas de dinamização dos Centros Públicos de Acesso aos Serviços, às iniciativas de avaliação, promoção e divulgação dos resultados da Fase 1 do Programa bem como o suporte e preparação de documentos para evolução da estrutura organizacional do Programa.

- O planeamento e alocação de recursos para as tarefas de apoio técnico e logístico e de apoio administrativo e financeiro, bem como a coordenação operacional de todas as actividades foi executado através de reuniões semanais com todos os colaboradores como um modo de fazer permanentemente o balanço das actividades da semana anterior e a programação da semana seguinte. Estas reuniões permitiram ainda partilhar experiências e encontrar respostas para as dificuldades encontradas pela dinamização no terreno, dado que a localização geográfica dos Centros traz um grande diversidade de situações nas relações com a comunidade.
- Foi executado um processo de concurso público para contratação de recursos humanos de acordo com o perfil já enunciado no documento de candidatura “Complemento ao Estaleiro 2001”. O Concurso, os perfis e as condições de selecção foram especialmente divulgados junto das Juntas de Freguesia, do Centro de Emprego de Aveiro e da UNIVA, Unidade de Inserção na Vida Activa da Associação Académica da Universidade de Aveiro, bem como no site www.aveiro-digital.pt

Foram entrevistados 46 concorrentes e como conclusão deste processo foram contratados 7 Dinamizadores especialmente dedicados à Montra Aveiro Digital e aos 14 Centros nas Juntas de Freguesia do Concelho. Foram ainda contratados no âmbito do mesmo processo 4 ACAIS, Apoios à Coordenação das Áreas de Intervenção, com um perfil mais exigente para a dinamização dos 4 Centros públicos localizados nos Bairros Sociais. A concepção, planeamento e execução de iniciativas horizontais estruturantes para toda a comunidade, foi assegurada por

3 CAIS, Coordenadores de Áreas de Intervenção, que garantiram as iniciativas específicas por segmentos da população, de ligação à Cidade e aos Cidadãos.

- A preparação de análises e propostas de suporte à decisão pela Comissão de Gestão do CACD permitiu fazer evoluir o modelo orgânico para o formato de Associação, tendo garantido o suporte e acompanhamento para análise e decisão das diferentes propostas de estatutos entre Maio e Outubro de 2001. Todos os mecanismos formais de aprovação autárquica foram seguidos e hoje a Associação Aveiro Digital está já em operação, embora tenha sido decidido manter o Consórcio em funcionamento até fechar as suas responsabilidades no contrato do Estaleiro 2001. Ver Anexo I
- A avaliação da 1ª fase do Programa Aveiro Digital que exigiu um grande empenho da Coordenação no sentido de sistematizar e apresentar a informação de acordo com os modelos e no formato adequado aos requisitos da equipa externa de avaliação, teve no entanto o mérito de garantir um histórico ordenado de todos os procedimentos de gestão. Ver Anexo II.

Tarefa B – Manutenção Técnica e Logística

Neste âmbito foram regularmente efectuadas rotinas de manutenção preventiva quer nas infraestruturas quer nas plataformas terminais.

Foram feitas intervenções nos Centros públicos de Serviços, a pedido dos Dinamizadores, à medida que foram sendo detectadas anomalias de funcionamento.

Ao nível da Montra Aveiro Digital, foram executadas operações gerais de limpeza e formatação das plataformas, dada a sua utilização intensiva por jovens que frequentemente fazem a desconfiguração dos equipamentos.

Foram ainda executadas rotinas periódicas de Back-up e de gestão dos equipamentos alocados ao arquivo e gestão documental e foram garantidos os serviços necessários à execução das iniciativas específicas de ligação à Cidade e aos Cidadãos.

Dada a baixa qualidade de serviço que começou a ocorrer pela utilização intensiva dos meios disponíveis, foi feita a evolução para abertura dos 2 canais de 64Kbps em todos

os Centros públicos de serviços e está já em curso o processo para instalação de ADSL.

Tarefa C – Administração e Finanças

Nesta tarefa, executaram-se todas as actividades de recepção, registo, arquivo, análise, encaminhamento e verificação dos processos administrativos e financeiros garantindo a conformidade com as normas de execução administrativa e financeira.

Decorreu ainda até Setembro de 2001, todo o processo de ratificação do Relatório Financeiro global da 1ª Fase do Programa, tendo sido garantidas todas as relações com o Gabinete de Gestão da FCT e o acompanhamento e validação das rectificações e justificações com os 38 projectos terminados em Dezembro de 2000.

Quadro Global consolidado de Execução Material e Financeira e Material da 1ª Fase:

Orçamento Planeado	Nº de utilizadores Directos Planeados	Nº Serviços Planeados	Nº Sites Planeados	Nº de CD-Roms Planeados	Nº de PC's Planeados
1.192.327 c	311 + 200 (formação)	55	28	6	315
Orçamento Realizado	Nº de utilizadores Directos Realizados	Nº Serviços Realizados	Nº Sites Realizados	Nº de CD-Roms Realizados	Nº de PC's Realizados
1.121.054 c	2614 + 4700/mês (Montra ACD) + 567 (formação)	73	32	8	446

Na sequência desta consolidação foram executadas para os consórcios de projectos, as transferências da 3ª tranche de financiamento, de acordo com a execução consolidada e aceite pela FCT.

No âmbito dos processos de Auditoria Independente contratada pela Unidade de Gestão Nacional dos fundos FEDER, foi recebida em 15 de Outubro, uma delegação de peritos que procederam à auditoria e recolha de dados em todos os dossiers do Programa Aveiro Digital em arquivo no Gabinete técnico.

A Auditoria iniciou-se com uma apresentação detalhada dos resultados operacionais do Programa e uma explicitação dos processos implementados para o controlo operacional e financeiro dos 38 projectos.

Foram ainda elaborados os planos de execução financeira e de relatórios de apresentação de despesas.

Tarefa D – Dinamização

Foi garantida a operação regular dos Centros Públicos de Serviços e executadas as actividades relativas à Dinamização dos 19 Centros Públicos sob a direcção directa da Coordenação e também em articulação com as entidades locais. Os horários de funcionamento foram adaptados à realidade social de cada espaço. Assim garantiu-se nas zonas peri-urbanas, a abertura das 16h às 20h e durante os Sábados das 14h às 20h. A Montra da Cidade funciona ininterruptamente das 10h às 20h30m, incluindo o Sábado.

Semanalmente foram produzidos relatórios de Dinamização de todos os Centros públicos localizados nas Juntas de Freguesia e nos Bairros da Cidade. Ver Anexos VI

Foram ainda implementadas iniciativas de Dinamização por sector de Actividade e segmento da População nomeadamente: Ver Anexos V

1. Os Mais Velhos na Cidade Digital...de 21 a 25 de Maio
2. Procura Emprego ? O Rato Ajuda...de 1 a 12 de Outubro
3. Preparar o Futuro para lá dos 50...de 15 a 26 Outubro
4. Comunidades abertas à Diferença...de 5 a 16 de Novembro
5. Associativismo em Aveiro: A Rede antes da Internet...de 19 a 30 de Novembro
6. A Internet para as Mulheres...de 3 a 14 de Dezembro

Todas estas iniciativas ocorreram com um modelo de articulação com entidades locais com experiência nos variados sectores e contemplaram sessões de sensibilização para as TIC, nomeadamente pela utilização da Internet e do Correio Electrónico, e a organização de debates temáticos integrados nos temas específicos.

No entanto, além das dificuldades em atingir níveis elevados de adesão a estas iniciativas, confirmou-se que as expectativas relativas ao estabelecimento de uma frequência regular dos Centros públicos de serviços, foi extremamente limitada, embora se confirmem casos exemplares como os idosos e as comunidades de imigrantes que frequentam agora regularmente a Montra Digital e o Centro Público da Junta de Freguesia de S. Bernardo.

Tarefa E – Promoção e Divulgação

No âmbito das Iniciativas de Promoção e Divulgação foram realizadas várias actividades em articulação e conjugação com iniciativas de desenvolvimento da SI a nível nacional e internacional, e foram desenvolvidos grandes esforços no sentido de divulgar a experiência adquirida durante a 1ª fase do Programa Aveiro Digital nomeadamente:

1. Sessão de apoio ao Lançamento dos Espaço Internet, Março 2001, Aveiro, com 25 Câmaras Municipais, com a publicação do documento “Montra Aveiro Digital: Notas de uma Aprendizagem... Pequena Contribuição para a Iniciativa Espaços Internet ” Ver Anexo III
2. Workshop “ Divulgação de Boas Práticas da Administração Pública” Apresentação de Casos de Modernização Administrativa no âmbito do Aveiro Digital, Abril 2001, Oeiras, organizado pela Comissão Interministerial para a SI.
3. Participação no II Forum Mundial para a eDemocracy. Maio 2001, Issy le Moulinaux, Paris.
4. Participação na Conferência de eGovernment, “From Policy to Practice” Novembro 2001 em Bruxelas, organizado pela Comissão Europeia.
5. Participação na Conferência sobre Info Exclusão, Novembro 2001, Lisboa, organizado pela INDE.
6. Organização do Seminário Nacional “Das Cidades e Regiões Digitais ao Portugal Digital”, 29 e 30 de Outubro, Centro Cultural e de Congressos, Aveiro. Ver Anexo IV

7. Sessão “Os Mais Velhos e as Tecnologias de Informação e Comunicação”,
Dezembro 2001, Aveiro, Fundação da Juventude.

Foi garantida a publicação de informação e de documentos bem como a organização dos debates através dos serviços www.aveiro-digital.pt e do serviço Aveiro Informa, disponível e em actualização diária na rede pública de quiosques.

Para permitir a edição distribuída e segura de informação Aveiro Informa, na rede pública de quiosques, foi estabelecido o processo de edição diária através do Gabinete de Imprensa da Câmara Municipal de Aveiro, estando em preparação a instalação da edição nos Serviços de Relações Externas da Universidade de Aveiro.

Foram ainda garantidos os serviços de manutenção e back-up do serviço de correio electrónico da extranet da cidade, que ao longo do ano registou um permanente crescimento de caixas de correio activas tendo evoluído de 3000, em Dezembro de 2000, para mais de 4000, em Dezembro de 2001.

4. Conclusão

Confirmou-se, ao longo do ano, a importância de manter recursos alocados à dinamização dos Centros Públicos de Serviços de modo a garantir a regular abertura dos serviços e o apoio aos utilizadores. A Montra Aveiro Digital tem sido um paradigma de utilização intensiva, verificando-se a permanente ocupação das plataformas instaladas. A frequência mantém-se da ordem dos 5000 utilizadores mensais e só a limitação de capacidade tem controlado a crescente procura.

No entanto a frequência nos Centros Públicos de Serviços nas Juntas de Freguesia, tem sido normalmente reduzida, verificando-se a maior afluência de utilizadores durante o período das férias escolares. De notar que nas zonas rurais, as crianças e os jovens continuam a ter responsabilidades de trabalho nas famílias, que lhes limitam fortemente o tempo disponível. Confirmou-se ao longo do ano, que apesar da divulgação ampla dos serviços junto das igrejas, supermercados, lojas e cafés, a população adulta e idosa não tem aderido nem às iniciativas específicas nem à utilização regular dos Centros de Serviços.

Os resultados alcançados nos Centros Públicos dos Bairros Sociais são bastante diferentes. Nestes Centros há uma grande utilização dos serviços, sobretudo pelos jovens, embora haja algumas dificuldades de articulação com outros programas de inserção social a operar nesses bairros.

As iniciativas específicas de Ligação à Cidade e aos Cidadãos, sendo muito ricas na sua concepção, envolvem elevados recursos de organização, promoção e execução para o universo que conseguem abranger. A colaboração com as instituições de referência permite antever a continuidade das iniciativas enquadradas e em articulação com os projectos próprios das Instituições.

Considera-se no entanto, que um grande esforço de divulgação massiva e generalizada dos Centros de Serviços é fundamental, para garantir que se verifique a adesão alargada da população.

A Coordenação do Programa Aveiro Digital, considerando:

- A importância de uma integração adequada de um elevado número de novos dinamizadores, seleccionados através dum processo que pela sua exigência e complexidade só se concluiu em Julho de 2001.
- A necessidade de garantir a organização eficaz das Iniciativas de Ligação à Cidade e aos Cidadãos, através de um atempado e mais longo, do que inicialmente previsto, planeamento e articulação com diversas entidades.
- A lenta evolução para o novo modelo orgânico de gestão, que culminou com a aprovação dos Estatutos da Associação Aveiro Digital, pela Assembleia Municipal de Aveiro, em Novembro de 2001.

E considerando ainda que

- É absolutamente fundamental garantir a continuidade dos Serviços públicos instalados durante a Fase I do PACD, com impacto directo ao nível da Cidade e da População Aveirense,

Decidiu reduzir durante o ano de 2001, o ritmo de iniciativas de dinamização, e envolver menos recursos do que inicialmente planeado, mantendo no entanto abertos

e permanentemente operacionais a Montra Aveiro Digital e os Centros Públicos de Serviços nas Juntas de Freguesia e nos Bairros Sociais.

Assim e mantendo a execução dentro do orçamento previamente aprovado para o Projecto Estaleiro 2001, teremos condições para manter todos os serviços públicos e as iniciativas de dinamização, promoção e divulgação até Julho de 2002.

Durante o 1º semestre de 2002, será lançada uma campanha massiva de marketing e de promoção dos Centros Públicos de Acesso aos Serviços com o objectivo de sensibilizar a população e cativar a sua adesão para a utilização das TIC.

5. Relatório Financeiro

Apresentam-se as despesas relativas a este período de execução formatadas de acordo com os Formulários de Apresentação de despesas do Programa POSI.